

# SERYJNE ZNACZY NUDNE

Rajdy samochodowe stanowią jedną z najbardziej widowiskowych dziedzin sportu, nie bez powodu więc przyciągają uwagę rzeszy kibiców, a wraz z nimi sponsorów, którzy chętnie reklamują się podczas zawodów i relacji telewizyjnych. Od zawsze najlepszą powierzchnią reklamową w rajdach stanowiły nadwozia samochodów, ale obecnie nośnikiem reklamowym może być wszystko, z kierowcą rajdowym włącznie. Minęły już czasy, kiedy na trasie rajdu wydawało się jednako ubranych sportowców, obecnie każdy chce wyglądać unikatowo, żeby być jak najlepiej widocznym dla oka kamery.



Opracował: **Damian Borowik**, [www.RallyShop.pl](http://www.RallyShop.pl)

## Kombinezony

Stroje zawodników są najbardziej oczywistym wyborem jako miejsce dla potencjalnej reklamy produktu. Stanowią największą powierzchnię, są doskonale widoczne zarówno w trakcie wywiadów udzielanych przez zawodników, jak i podczas honorowania zwycięzców czy na szybkich ujęciach z wnętrza samochodu. Najbardziej atrakcyjnym miejscem jest klatka piersiowa, gdzie zwykle znajdują się loga głównych sponsorów. Niestety, wykonanie naszywki czy haftu nie jest prostą czynnością w przypadku strojów, które

posiadają homologację FIA, ponieważ przy niewprawnej ingerencji w strukturę materiału łatwo o jej utratę. Kombinezon rajdowy w zależności od modelu wykonany jest z warstw (od jednej do trzech) niepalnej tkaniny. Jeżeli decydujemy się na haft lub naszywkę z logo sponsora, naruszyć można tylko jedną – zewnętrzną warstwę, nie jest obojętny też rodzaj nici i naszywek – wszystkie muszą być materiałami niepalnymi. Na dobrą sprawę we własnym zakresie i przy uwzględnieniu powyższych warunków możemy wykonać jedynie naszywkę na kombinezonie, ale tylko jeżeli strój jest co najmniej dwuwarstwową konstrukcją. Wszelkie hafty muszą być wykonane jeszcze na etapie produkcji stroju, kiedy łatwo oddzielić poszczególne warstwy. Dobrym rozwiązaniem (stosowanym m.in. przez OMP i Sparco) jest nadrukowanie pożądanego wzoru – dzięki takiemu rozwiązaniu strój jest mniej sztywny i pod względem wygody praktycznie nie różni się od seryjnego pierwowzoru. Dla kombinezonów jednowarstwowo (seria Sparco HoCo Tex) nadruk jest jedynym możliwym rozwiązaniem, ponieważ zewnętrzna warstwa jest jedyną warstwą stroju. © Oprócz pojedynczych logotypów umieszczanych na kombinezonach możemy zamówić je również w zindywidualizowanych kolorach, obok zwykle standardowych 3-4 wersji kolorystycznych. W tym celu producent udostępnia nam schemat wybranego modelu wraz z wykazem sekcji, które można wykonać w określonych kolorach wraz z paletą barw, które można zamówić. Pozwala nam to na wykonanie stroju w setkach, jeśli nie tysiącach różnych wersji kolorystycznych. Ciekawą opcję oferuje nam Sparco, które wypuściło specjalną personalizowaną linię Infinity, w której nie trzeba przestawiać na nadruku logo sponsora na piersi, czy indywidualnych kolorach materiału, ale można zaprojektować dowolny nadruk na całej powierzchni stroju, już bez obaw, że spotkamy kiedokolwiek drugi taki sam wzór.

Personalizacja kombinezonu to nie tylko indywidualne barwy i logotypy, ale także dostosowanie wymiarów do indywidualnej sylwetki zawodnika. Rozmiary kombinezonów, które znajdziemy na półkach sklepowych dostosowane są do sylwetek osób o bardzo standardowych wymiarach – wroście, wadze czy talii, ale każdy z nas jest inny, więc zamawiając kombinezon indywidualnie u producenta, możemy idealnie dopasować go dla naszej wygody do naszej sylwetki. Z oczywistych powodów (groźba utraty homologacji) przeróbka kombinezonu o standardowych wymiarach we własnym zakresie nie wchodzi w grę.

## Kaski

Kaski obok kombinezonów są najchętniej personalizowanymi elementami ubioru zawodnika. Kask jest bardzo wdzięcznym obiektem do malowania z powodu regularnych kształtów i gładkiej powierzchni. Również tutaj musimy mieć na uwadze restrykcyjne przepisy FIA w zakresie wymogów homologacyjnych. Zgodnie z nimi malowania kasku można dokonać tylko według zaleceń producenta za pomocą specjalnych trudnopalnych lakierów. Zamówienie kasku u producenta w customowym malowaniu nie jest możliwe, ale łatwo znaleźć firmy specjalizujące się w tego typu usługach.

## Inne elementy stroju

Kaski i kombinezony są zdecydowanie najlepiej wyekspozowanymi elementami wyposażenia, ale personalizować można praktycznie każdy element. Przykładowo – wydawać by się mogło, że bielizna rajdowa w postaci kalessonów czy golfu ukryta pod innymi elementami stroju nie musi nosić szczególnych indywidualnych cech, ale między odcinkami czy podczas wywiadów może spod kombinezonu wystawać na przykład kołnierzyk golfu z indywidualnym nadrukiem. Nie ma również nic dziwnego w nadrukach czy haftach na butach i rękawicach, które bez trudu można umieścić na produktach jeszcze w fabryce.

## OKIEM EKSPERTA



**JAKUB  
TOMCZYK**  
właściciel sklepu  
**RallyShop.pl**

**RALLYSHOP.PL**

Rynek produktów indywidualnych rozwija się w bardzo szybkim tempie. Coraz więcej osób pragnie wyróżnić się z tłumu poprzez charakterystyczne elementy ubioru. W przeszłości były to rzeczy zarezerwowane tylko i wyłącznie dla kierowców teamów fabrycznych WRC czy też F1. Obecnie możemy spotkać się z rzeczami przygotowanymi na indywidualne zamówienie nawet na poziomie KJS. Warto wspomnieć, że produkty na indywidualne zamówienie nie są wcale dużo droższe od regularnej kolekcji. Owszem, należy poświęcić dodatkowy czas na projektowanie oraz złożyć zamówienie z odpowiednim wyprzedzeniem, ale efekt końcowy w wielu przypadkach jest rewelacyjny.



Buty OMP One Evo wykonane na indywidualne zamówienie Kajetana Kajetanowicza oraz Sebastiena Ogiera. W przypadku obu zawodników buty to jeden z wielu customowych elementów ubioru.



Kombinezon OMP One Evo zamówiony dla MD POWER Rally – Racing Team w zindywidualnej kolorystyce, wymiarach oraz haftowaniu. Wszystkich przeróbek dokonano na etapie produkcji.



Kask Stilo WRC Composite DES Rally należący do Pawła Treli. Projekt graficzny stworzył Kuba Dunikowski, realizacja – aerograf Piotr Parczewski.

fot. Mikołaj Myszak

REKLAMA

**549zł**  
4 PKT

**599zł**  
6 PKT

**649zł**  
ALUMINIOWE  
6 PKT

**749zł**  
6 PKT  
HANS®



QMS

QMS

QMS

QMS

**RALLYSHOP.PL**

CRONIC ul. Włocławska 94, 87-100 Toruń, (+48) 56 652-12-12

FIA APPROVED  
HOMOLOGACJA FIA

MADE IN EUROPE  
PRODUKT EU

3 KOLORY

**QMS**  
QUALITY MOTOSPORT