

STILO I SPARCO

PRZEGLĄD NOWOŚCI RYNKOWYCH

➤ Opracował: Damian Borowik, www.RallyShop.pl



NOWA JAKOŚĆ KOMUNIKACJI

Stilo w 2015 roku wprowadziło na rynek dwie nowości, które zdecydowanie zrewolucjonizują rynek kasków i komunikacji rajdowej. Jedną z najważniejszych nowości (obok kasków ST5) jest nowa seria interkomów,

w której zrezygnowano z „tradycyjnej” komunikacji analogowej na rzecz dźwięku cyfrowego. Dlaczego Stilo nie rozwija dalej technologii analogowej, tylko idzie w kierunku dźwięku przetwarzanego? Odpowiedź jest prosta – mimo zaawansowanych redukcji szumów i zakłóceń – centralki analogowe i tak przepuszczają do rozmowy załogi rajdowej zbyt dużo niepotrzebnych dźwięków, które utrudniają komunikację. Trzy lata wyłożonej pracy zwińczył sukces Stilo w postaci wypuszczenia na rynek 2 nowych cyfrowych centralek, czyli zaawansowanej DG-30 oraz uproszczonej wersji „dla mas” DG-10. Zasada działania obu urządzeń jest taka sama – dźwięk w postaci głosu jest zapisywany i przetwarzany w formie cyfrowej oraz odtwarzany w czasie rzeczywistym drugiej osobie w załodze. Dynamiczne przetwarzanie dźwięku pozwala ograniczyć zakłócenia niemal do

zera, co przy słabo wygłuszonych wnętrzach rajdówek było do tej pory nie do pomyślenia. Topowa wersja urządzenia – DG-30 (zastępująca używaną przez wiele załóg WRC centralkę ST-30) składa się z 3 elementów: bazy z możliwością wpięcia karty SIM (a więc dochodzi możliwość rozmowy z osobami poza samochodem bez dodatkowych adapterów Bluetooth), zewnętrznej anteny oraz panelu kontrolnego dla załogi. Panel w kokpicie oprócz podstawowych funkcji takich jak w każdej innej centralce, czyli regulacji głośności, ma takie dodatkowe funkcjonalności jak: cyfrowy wyświetlacz ustawień urządzenia, przycisk zmiany trybu urządzenia (odcinek specjalny/dojazdówka), przełączenie rodzaju przekazu dźwięku (cyfrowy/analogowy), przełączenie na awaryjny, tradycyjny interkom, przyciski rozmowy telefonicznej.

RALLYSHOP.PL

RADZI:

Stilo poszło w zupełnie nowym kierunku w dziale komunikacji stawiając na dźwięk przetworzony – cyfrowy. Daje to większe możliwości i zapewnia dźwięk z dużo bardziej zredukowanymi niepotrzebnymi dźwiękami. Co ciekawe – konkurencja nie śpi i już pojawiły się na rynku centralki, które udają Stilo kształtem i funkcjonalnością. Należy sobie postawić pytanie – jeżeli Stilo swoje interkomy dopracowywało i testowało przez 3 lata, a konkurencja wrzuciła swoje centralki na rynek zaledwie kilka tygodni po premierze Stilo – jakiej jakości komunikację mogą nam zaoferować? :)



Stilo w 2015 roku wprowadziło na rynek dwie nowości, które zdecydowanie zrewolucjonizują rynek kasków i komunikacji rajdowej

**CENA CENTRALKI DG-10
OKOŁO 1600 ZŁ**

RAJDOWA BIELIZNA NA LATO

W momencie pojawienia się ognia w kabinie samochodu niepalna bielizna z homologacją FIA jest równie ważnym elementem wyposażenia bezpieczeństwa co homologowany kombinezon. Bez dodatkowej warstwy ochronnej w postaci golfu i kalesonów nawet najnowocześniejszy strój nie stanowi wystarczającego zabezpieczenia przed płomieniami. Wydawać by się mogło, że wybór bielizny, która nie jest zwykłe

widoczna dla obiektywów kamer i oczu kibiców jest sprawą prostą i oczywistą, ale o dziwo przy tym elemencie stroju klienci mają zawsze największy problem. Bielizna ukryta pod strojem zawodnika z wizerunkowego punktu widzenia nie ma takiego znaczenia jak designerski kombinezon czy kask, w związku z tym powstaje pytanie czy warto inwestować w element, którego nie widać? Odpowiedź brzmi – zdecydowanie tak, ponieważ jest to tkanina, która ma bezpośredni kontakt ze skórą – od jej jakości będzie zależeć wygoda zawodnika, a to z kolei ma bezpośrednie przełożenie na wynik. Bielizna Sparco jest wybierana zdecydowanie najczęściej, a wszystko za sprawą nowatorskiej linii X-Cool. Seria ta charakteryzuje się nowoczesną przewiewną tkaniną, która przy kilkukrotnie mniejszej gramaturze w porównaniu do podstawowej bielizny zapewnia ten sam stopień zabezpieczenia przed płomieniami. W skład tkaniny dodawane są substancje czynne – jony srebra i mentol, które pod wpływem ruchu i wzrostu temperatury aktywują się, zapewniając

chłodzenie ciała zawodnika, zapobiegając poceniu i rozwojowi bakterii. Seria X-Cool jest na rynku już od wielu lat, w tym czasie występowała w kilku wersjach. W początkowych latach produkcji bielizna była sprzedawana pod nazwą X-Cool, później dodano do oferty wersję Slim (lepiej dopasowana do ciała), serię Carmyth (charakterystyczny grafitowy kolor) o 2-krotnie lepszej ochronie przed płomieniami, w ostatnich latach serię przemianowano na Pro Tech RW-7 stosując 2 rodzaje tkaniny – grubszą w miejscach szczególnie narażonych na działanie ognia i cieńszą w miejscach, gdzie ciało zawodnika nagrzewa się najbardziej. Obecnie bielizna X-Cool występuje pod nazwą Shield RW-9 i łączy w sobie cechy każdej z poprzednich serii. Bielizna wykonana jest z bardzo cienkiej, ale i odpornej tkaniny zapewniającej maksymalną wygodę, oddychanie i chłodzenie. Krój pozostał w wersji Slim, więc nie tworzy dodatkowych fałd pod kombinezonem, tkanina jest jednolita, więc powrócono tym samym do najbardziej udanej pierwotnej wersji X-Cool.

RALLYSHOP.PL

RADZI:

W przeciwieństwie do kombinezonu czy kasku, dobra bielizna nie jest przeznaczona dla oczu sponsorów czy kibiców, ale dla wygody zawodnika. Od bielizny zależy komfort i właściwa gospodarka ciepła ciała, więc ma to niebagatelny wpływ również na kondycję i wynik zawodnika. Nowa bielizna serii X-Cool, czyli Shield RW-9 jest najbardziej udaną wersją bielizny Sparco do tej pory – łączy najlepsze cechy poprzedników. Bielizna X-Cool charakteryzuje się tkaniną, w której składzie są substancje czynne – pamiętajmy, że nie są one niewyczerpalne – należy uzupełniać je co 2-3 prania płukając bieliznę w specjalnym płynie Sparco (koszt – około 160 zł). Bieliznę serii X-Cool polecamy w szczególności na starty w upalne miesiące.



W momencie pojawienia się ognia w kabinie samochodu niepalna bielizna z homologacją FIA jest równie ważnym elementem wyposażenia bezpieczeństwa co homologowany kombinezon.

**CENA ZESTAWU
(GOLF, BALAKLAWA,
KALESONY, SKARPETY)
OKOŁO 1100 ZŁ**

REKLAMA

alpinestars
BUTY, RĘKAWICE, KOMBINEZONY I BIELIZNA

